



www.best4older-lgbti.org

Press Release

Best4OlderLGBTI – Acções de Consciencialização Online

A parceria do projeto Best4OlderLGBTI vai lançar o primeiro de cinco vídeos de consciencialização no dia 5 de dezembro. Cada vídeo tem um público alvo diferente. As datas para o lançamentos dos vídeos são:

- Profissionais de cuidados de saúde e sociais – **5 de dezembro, 2019**
- Representantes de serviços públicos – **9 de dezembro, 2019**
- Professores – **12 de dezembro, 2019**
- Empregadores – **16 de dezembro, 2019**
- Público em geral – **19 de dezembro, 2019**

Muitas pessoas LGBTI mais velhas viveram num período em que as questões relativas à sexualidade e ao género eram ocultadas e em que, muitas vezes, tinham que esconder a sua identidade, tendo que lidar com exclusão social.

Vários estudos identificam problemas e desafios que as pessoas LGBTI mais velhas têm que enfrentar, nomeadamente: o acesso a proteção social e segurança financeira, a estigmatização por parte de profissionais de saúde, o isolamento e a falta de apoio familiar. A discriminação relativamente à orientação sexual, à identidade de género, à expressão de género ou às características sexuais continua a existir.

De forma a abordar estas questões, a parceria do projeto Best4OlderLGBTI desenvolveu 5 vídeos com o objetivo de encorajar a denúncia de casos de discriminação, assim como, demonstrar as desigualdades que as pessoas LGBTI mais velhas enfrentam quando se dirigem a serviços públicos ou quando lidam com profissionais de cuidados de saúde e sociais. O idadismo, juntamente com a homofobia e a heteronormatividade podem afectar negativamente a prestação de cuidados daqueles que se identificam como sendo LGBTI.

A campanha de consciencialização irá decorrer durante três semanas e o primeiro vídeo apresenta uma mensagem poderosa - #tratarcomcuidado – dirigida a profissionais de saúde.

Com esta campanha, esperamos promover a consciencialização face à discriminação e à sexualidade das pessoas mais velhas, com um foco nas pessoas LGBTI. Esperamos ser capazes de mudar atitudes e influenciar o comportamento de profissionais e do público em geral relativamente às pessoas LGBTI mais velhas e ao respeito pelos seus direitos.

Todos os vídeos terão legendas disponíveis em Inglês, Holandês, Grego, Italiano, Português, Romeno e Francês. Os vídeos pretendem desconstruir estereótipos e promover o uso de uma linguagem não discriminatória.

Siga-nos no nossa página de Facebook para se manter actualizado e visite o nosso website para saber mais sobre o projeto Best4OlderLGBTI!

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Quer fazer parte do projeto? - Deixe sua voz ser ouvida e, para mais informações, escreva-nos para: best4older.lgbti@gmail.com

SOBRE O PROJETO

O projeto Best4OlderLGBTI, financiado pelo Programa Direito, Igualdade e Cidadania (REC), pretende combater a discriminação com base na idade, orientação sexual, identidade de género, expressão de género e características sexuais dos idosos, e promover os direitos dos idosos (LGBTI), através da consciencialização de diferentes grupos-alvo, contribuindo para uma sociedade mais igualitária e inclusiva. O objetivo do projeto consiste em desenvolver uma campanha de consciencialização em seis Países-Membros da UE, contribuindo para reduzir as desigualdades e a discriminação no atendimento em serviços públicos, cuidados de saúde e sociais, bem como para encorajar a denúncia de casos de discriminação.

Visite o nosso website para saber mais sobre o projeto!

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Best4 OLDER LGBTI

www.best4older-lgbti.org

PROJECT PARTNERS:

